ref# FR/P1/P1/1/v1



وصف المقرر

الكلية	الاعمال					
القسم	التسويق الرقمي				NQF level	7
اسم المقرر	مبادئ التسويق	J	الرمز	183105	متطلب سابق	
الساعات المعتمدة	3		نظري	نظري	عملي	
منسق المقرر	د. مروان السلايم	ä.	الايميل	dara.edu.jo	m.salaymeh@jadara.edu.jo	
المدرسون	د. مروان السلايم	غ	الايميلات	dara.edu.jo	m.salaymeh@jadai	
وقت المحاضرة	10 -8.30		المكان	c 214	مج	
الفصل الدراسي	الاول 2024-	2025	تاريخ الاعداد	2021-1	شكل الحضور	دوام كامل
شكل التعليم	وجاهي م	مدمج	عن بعد		تاريخ التعديل	2024-10

وصف المقرر المختصر

وصف المساق:

وصف المساقات كما ورد في الخطة الدراسية المعتمدة (course description).

يهدف هذا المساق إلى تعميق قدرات الطالب فهم التطور التاريخي لمفهوم التسويق، والقدرة على صياغة المزيج التسويقي، والتعامل مع نشاطاته المشتملة على سياسة كل من المنتج والتسعير والتوزيع والترويج ومعرفة أثر العوامل البيئية الخارجية المؤثرة في العمليات التسويقية، ثم القدرة على تطوير المنتجات وتجزئة السوق وبحوث التسويق من خلال اغتنام الفرص التسويقية والتسويق الإلكتروني.

اهداف المقرر

- 1. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالأصول العامة للعملية التسويقية.
- 2. يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بكيفية اجراء التحليل البيئي للعملية التسويقية.
 - 3. التعرف على كيفية تحديد وتجزئة الاسواق المستهدفة
- 4. التعرف على كيفية ممارسة عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع) .

مخرجات التعلم CILOs

A- المعرفة - الفهم النظري

a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة لسياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق واستخدام الاساليب الحديثة في ادارتها وكذلك عمليات التنسيق.

A- المعرفة - التطبيق العملى

a2. تطبيق عملي على التعامل الالكتروني في مبادئ التسويق

B. مهارات -الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية

b1. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة باستراتيجيات مبادئ التسويق.

B. مهارات -الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات

b2. تحليل كيفية استخدام سياسات واستراتيجيات مبادئ التسويق المختلفة في ظل تغير البيئة المحيطة بالمنظمة.

C. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق

c1. تصميم الانواع المختلفة للعملية التسويقية وتقييم البدائل لاستراتيجيات عناصر المزيج التسويقي.

طرق التعلم والتعليم

- محاضرات وجاهية
 - عصف ذهنی
 - مشروع بحثي
 - دراسة حالة
 - استخدام فيديو
 - مناقشات
 - غير متزامن
 - حل المشكلات

طرق التقييم

تقييم تكويني	
امتحان قصير	
واجب بيتي	
تقديم عرض	
امتحان المنتصف	
الامتحان النهائي	

محتوى المقرر					
طرق التقييم	طرق التعلم والتعليم	المواضيع	مذرجات	ساعات	أسبوع
تقاریر، اختبارات دوریة، أنشطة صفیة، اختبارات عملیة	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من وبصرية وضوئية من بوينت) power بوينت) point 2. مواد مطبوعة point 3. مواد مطبوعة تعليمية بهدف التحليل والاستنتاج التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). التعلم الذاتي. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات صفية. عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عصف ذهني. مغرة واختيار مموعة لموضوع عمل من موضوعات علم كل مجموعات علم كل مجموعات علم وتكوين فكرة لبحث والعمل على دراستها النعاوني.	الفصل الأول: مقدمة عمة في التسويق	a1 a2	3	.1
تقاریر، اختبارات دوریة، أنشطة صفیة، اختبارات عملیة	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف	الفصل الأول: مقدمة عامة في التسويق	a1 a2	3	.2

	استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم والعمل على دراستها والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث والتعاوني.	الفصل الثاني: البيئة النسويقية			
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية	ربصرية وضوئية من وبصرية وضوئية من بوينت) power بوينت) point 2. مواد مطبوعة بوتضمن مواقف (تتضمن مواقف تعليمية بهدف التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). والحكم على المواقف). كل مناقشات وجلسات عصف ذهني. كل مجموعة لموضوع عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع علمي في ضوء التعلم وتكوين فكرة لبحث والتعلم في ضوء التعلم التعاوني.		b1 b2	3	.3
تقاریر، اختبارات دوریة، أنشطة صفیة،	1.عروض سمعية وبصرية وضوئية من	الفصل الثاني: البيئة التسويقية	b1	3	.4

اختبارات عملية	خلال الكمبيوتر (باور		b2		
الحبارات تسي	00 1/0 01.		UΔ		
	بوینت) power				
	.point				
	2.مواد مطبوعة				
	(تتضمن مواقف				
	تعليمية بهدف				
	استخدامها في عملية				
	التحليل والاستنتاج				
	والحكم على المواقف).				
	3.مناقشات صفية.				
	4. التعلم الذاتي.				
	5.مناقشات وجلسات				
	عصف ذهني.				
	6.تكوين مجمو عات				
	عمل صغيرة واختيار				
	كل مجموعة لموضوع				
	من موضوعات علم				
	النفس الاجتماعي				
	والعمل على در استها				
	وتكوين فكرة لبحث				
	علمي في ضوء التعلم				
	التعاوني.				
	7				
تقارير، إختبارات		الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق			
	وبصرية وضوئية من	المستهدفة			
صفية، اختبارات	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
عملية	` `				
	.point				
	2.مواد مطبوعة				
	(تتضمن مواقف				
	التعليمية بهدف				
	استخدامها في عملية				
	التحليل والاستنتاج		a1		
	والحكم على المواقف).		b2	3	
			UZ	3	.5
	3.مناقشات صفية.		c1		
	4.التعلم الذاتي.				
	5.مناقشات وجلسات				
	عصف ذهني.				
	6.تكوين مجموعات				
	عمل صغيرة واختيار				
	كل مجموعة لموضوع				
	من موضوعات علم				
	النفس الاجتماعي				

	والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقاریر، اختبارات دوریة، أنشطة صفیة، اختبارات عملیة	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power . 2. مواد مطبوعة power (تتضمن مواقف تعليمية بهدف التحليل والاستنتاج التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية . 4. التعلم الذاتي. ك. مناقشات وجلسات عصف ذهني. كل مجموعات عمل مموعات علم كل مجموعات علم كل مجموعات علم كل مجموعة لموضوع علم وتكوين فكرة لبحث والعمل على در استها النعس الاجتماعي علمي في ضوء التعلم علمي في ضوء التعلم علمي في ضوء التعلم التعاوني.	الفصل الثالث: تجزئة السوق والاسواق المستهدفة	a1 b2 c1	3	.6
تقاریر ، اختبارات دوریة ، انشطة صفیة ، اختبارات عملیة		الفصل الرابع: المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.	a1	3	.7

	عصف ذهني.				
	6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على در استها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقاریر ، اختبارات دوریة، أنشطة صفیة، اختبارات عملیة	وبصرية وضوئية من	الفصل الرابع: المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها.			
	السخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني.		a2 a1	3	.8
	6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الرابع المنتجات: تصنيفاتها وخصائصها	a2 a1	3	.9

	التحليل والاستنتاج				
	والحكم على المواقف).				
	3.مناقشات صفية.				
	4. التعلم الذاتي.				
	5.مناقشات وجلسات				
	عصف ذهني.				
	6.تكوين مجموعات				
	عمل صغيرة واختيار				
	كل مجموعة لموضوع				
	من موضوعات علم				
	النفس الاجتماعي				
	والعمل على در استها				
	وتكوين فكرة لبحث				
	علمي في ضوء التعلم				
	التعاوني.				
تقاریر، اختبارات	1.عروض سمعية	الفصل الخامس: التسعير وسياساته			
دورية، أنشطة	وبصرية وضوئية من				
صفية، اختبارات	خلال الكمبيوتر (باور				
عملية	بوينت) power				
	.point				
	2.مواد مطبوعة				
	(تتضمن مواقف				
	تعليمية بهدف				
	استخدامها في عملية				
	التحليل والاستنتاج				
	والحكم على المواقف).		1		
	3.مناقشات صفية.		a1		
			b2	3	.10
	4. التعلم الذاتي.		b1		.10
	5.مناقشات وجلسات		01		
	عصف ذهني.				
	6.تكوين مجموعات				
	عمل صغيرة واختيار				
	كل مجموعة لموضوع				
	من موضوعات علم				
	النفس الاجتماعي				
	والعمل على دراستها				
	وتكوين فكرة لبحث				
	علمي في ضوء التعلم				
	التعاوني.				
تقاریر، اختبارات	1.عروض سمعية	الفصل الخامس:التسعير وسياساته.	a1	_	
دورية، أنشطة صفية،	وبصرية وضوئية من		b2	3	.11
اختبارات عملية	خلال الكمبيوتر (باور		UΔ		
	I .				

	بوینت) power		b1		
			01		
	.point				
	2.مواد مطبوعة				
	(تتضمن مواقف				
	تعليمية بهدف				
	استخدامها في عملية				
					
	التحليل والاستنتاج				
	والحكم على المواقف).				
	3. مناقشات صفية.				
	4.التعلم الذاتي.				
	5 مناقشات وجلسات				
	ر مناسات و جسات عصف ذهني.				
	=				
	6 تكوين مجموعات				
	عمل صغيرة واختيار				
	كل مجموعة لموضوع				
	من موضوعات علم				
	النفس الاجتماعي				
	والعمل على دراستها				
	وتكوين فكرة لبحث				
	علمي في ضوء التعلم				
	التعاوني.				
	1.عروض سمعية	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة	وبصرية وضوئية من	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b1		
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b1 b2	3	12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power	الفصل السادس:قنوات التوزيع.		3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point .2 .مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point . 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 2.مناقشات صفية .	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power . point . 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف).	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point . 2.مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 2.مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5.مناقشات وجلسات عصف ذهني.	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point . 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 2. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point . 2. مواد مطبوعة تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 2. مناقشات صفية . 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني . 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point . 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 2. مناقشات صفية . 4. التعلم الذاتي . 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني . 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار من موضوعات علم من موضوعات علم	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12
دورية، أنشطة صفية، اختبارات	وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power .point . 2. مواد مطبوعة تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 2. مناقشات صفية . 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني . 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع	الفصل السادس:قنوات التوزيع.	b2 c1	3	.12

	وتكوين فكرة لبحث				
	علمي في ضوء التعلم				
	التعاوني.				
	=				
تقارير، اختبارات	1.عروض سمعية	الفصل السادس:قنوات التوزيع.			
دورية، أنشطة صفية،	وبصرية وضوئية من				
اختبارات عملية	خلال الكمبيوتر (باور				
	بوینت) power				
	.point				
	2.مواد مطبوعة				
	(تتضمن مواقف تعليمية بهدف				
	تعليمية بهدف استخدامها في عملية				
	التحليل والاستنتاج				
	والحكم على المواقف).		h 1		
	والحدم على المواسع).		b1		
	3.مناقشات صفية.		b2		
	merte t mte a			3	.13
	4.التعلم الذاتي.		c1		
	5.مناقشات وجلسات		a1		
	عصف ذهني.				
	6 تکوین مجمو عات				
	عمل صغيرة واختيار				
	كل مجموعة لموضوع				
	من موضوعات علم				
	النفس الاجتماعي				
	والعمل على دراستها				
	وتكوين فكرة لبحث				
	علمي في ضوء التعلم				
	التعاوني.				
تقاریر، اختبارات	1.عروض سمعية	الفصل السادس: قنوات التوزيع.			
	وبصرية وضوئية من				
	خلال الكمبيوتر (باور				
عملية					
	.point				
	-		b1		
	2.مواد مطبوعة				
	(تتضمن مواقف		b2	2	
	تعليمية بهدف		c1	3	.14
	استخدامها في عملية		CI		
	التحليل والاستنتاج		a1		
	والحكم على المواقف).				
	3.مناقشات صفية.				
	4. التعلم الذاتي.				
	5 مناقشات وجلسات				

	عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث				
تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل السابع: الترويج واساليبه.	b2 c1 a1	3	.15
تقاریر، اختبارات دوریة، أنشطة صفیة، اختبارات عملیة	وبصرية وضوئية من	الفصل السابع: الترويج واساليبه.	b2 c1		.16

التحليل والاستنتاج		
والحكم على المواقف).		
3. مناقشات صفية.		
4.التعلم الذاتي.		
5.مناقشات وجلسات		
عصف ذهني.		
6.تكوين مجموعات		
عمل صغيرة واختيار		
كل مجموعة لموضوع		
من موضوعات علم		
النفس الاجتماعي		
والعمل على دراستها		
وتكوين فكرة لبحث		
علمي في ضوء التعلم التعاوني.		
اللىغاودي.		
المكونات		
1 الانترنت والمكتبة أصول التسويق: معلا، ناجي، توفيق، رائف(الأساسي)2018.دار عمان،		
وائل للنشر والتوزيع.		1 11
	ب	الكتا
1- مبادئ التسويق: سويدان، نظام، حداد، شفيق 2012 ،عمان، دار الحامد.		
2- مبادئ التسويق: العلاق، بشير 2014 اليازوري. عمان، للنشر والتوزيع.	2.51	المر
3- مبادئ التسويق: البكري، تامر 2008. عمان، دار الحامد.	رج ،	,,
4- مبادئ التسويق: القحف عبدالسلام2005. دار الصفاء.		
 الانترنت والمكتبة أصول التسويق: معلا، ناجي، توفيق، رائف(الأساسي)2018.دار عمان، 		
1. المستمرية والمعتب الصول المسويق. معره البيء الوقيق، والمعارا والمستمي المدورة عمال، والتوزيع.		
وبان مسسر والموريع. 2. مبادئ التسويق: سويدان، نظام، حداد، شفيق2012 ،عمان، دار الحامد.		
 عبادئ التسويق: العلاق، بشير 2009 اليازوري. عمان، للنشر والتوزيع. 	سى به للقراءة	موص
 د. مبادئ التسويق: البكري، تامر 2008. عمان، دار الحامد. 		
 مبادئ التسويق: القحف عبدالسلام 2005. دار الصفاء 		
	الكترونية نعد	5.1 a
م نترنت والمكتبة		
ترنت والمكتبة	لع اخرى الان	مورد

	خطة تقييم المقرر						
طرق التقييم		الدرجة	المخرجات				
			a1	a2	b1	b2	c1
الامتحان الأول (المنتصف)		30	5	5	5	5	10
الامتحان الثاني (اذا توفر)		لا يوجد					
الامتحان النهائي		40					
عمال الفص	نصل	30					
الو	الوظائف	10	2	2	2	2	2
ء يَقِ	حالات للدراسة						
ا اعمال الفصلية	المناقشة والتفاعل	10	2	2	2	2	2
الله الله	أنشطة جماعية						
ا نقط	امتحانات مختبرات ووظائف						
ء با	عروض تقديمية						
ام	امتحانات قصيرة	10	5				5
	المجموع	100	_				

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملا لشخص اخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضًا على أي شخص يساعد شخصا آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم). يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع او انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع او الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم القردي، ومنع الانتحال.