

وصف المقرر

الكلية		الاعمال	
القسم	التسويق الرقمي	NQF level	7
اسم المقرر	قنوات التوزيع الرقمية	الرمز	305431
الساعات المعتمدة	3	نظري	عملي
منسق المقرر	د. محمد داود	الاييميل	m.daoud@jadara.edu.jo
المدرسون	د. محمد داود	الاييميلات	
وقت المحاضرة	13.00-11.30 سبت-ثن	المكان	
الفصل الدراسي	الاول	تاريخ الاعداد	2021-2
شكل التعليم	وجاهي	مدمج	عن بعد
		شكل الحضور	دوام كامل
		تاريخ التعديل	2024/2

وصف المقرر المختصر

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب القدرة العلمية في فهم مفهوم قنوات التوزيع الإلكترونية وتطبيقاته المختلفة، يهدف مقرر "قنوات التوزيع الإلكترونية" إلى دراسة وتحليل كيفية توزيع السلع والخدمات عبر القنوات الرقمية. يركز المقرر على فهم الهياكل والعمليات التي تدعم التوزيع الإلكتروني، بما في ذلك المنصات الرقمية، وأساليب التوزيع عبر الإنترنت، واستراتيجيات التجارة الإلكترونية.

اهداف المقرر

- 1- تعريف قنوات التوزيع الإلكترونية وأهميتها في التسويق الرقمي.
- 2- توضيح الدور الهام والحيوي بقنوات التوزيع الرقمية وتبسيط الضوء على المفاهيم الأساسية والأطر الفكرية والوظائف الرئيسية لتوزيع الرقمية.
- 3- التعرف وتقييم السياسات والاستراتيجيات المختلفة في قنوات التوزيع الرقمية.
- 4- دراسة المنصات الرقمية المختلفة مثل المتاجر الإلكترونية، والأسواق الإلكترونية، والبوابات الإلكترونية.
- 5- استكشاف كيفية تأثير التكنولوجيا والابتكارات الجديدة على قنوات التوزيع الإلكترونية.

مخرجات التعلم

A. المعرفة - الفهم النظري & التطبيق العملي

a1. الفهم والمعرفة الكاملة والشاملة لسياسات واستراتيجيات قنوات التوزيع الرقمية والاساليب التسعيرية الحديثة.

A. المعرفة - التطبيق العملي

a2. تطبيق عملي على قنوات التوزيع الرقمية

B. مهارات - الحل العام للمشكلات والمهارات التحليلية

b1. تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالاستراتيجيات قنوات التوزيع الرقمية.

B. مهارات - الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحسابات

b2. فهم وتطبيق قنوات التوزيع الرقمية وتحليل كيفية استخدام سياسات واستراتيجيات قنوات التوزيع الرقمية المختلفة في ظل تغير البيئة المحيطة بالمنظمة

C1. الكفايات: الحكم الذاتي والمسؤولية والسياق

c1. تبني الاتجاهات والسلوكيات الاخلاقية التي تحافظ على البيئة المتمثلة في قنوات التوزيع الرقمية.

طرق التعلم والتعليم

- محاضرات وجاهية
- عصف ذهني
- مشروع بحثي
- دراسة حالة
- استخدام فيديو
- مناقشات
- غير متزامن
- حل المشكلات

طرق التقييم

- تقييم تكويني
- امتحان قصير
- واجب بيتي
- تقديم عرض
- امتحان المنتصف
- الامتحان النهائي

محتوى المقرر					
أسبوع	ساعات	مخرجات	المواضيع	طرق التعلم والتعليم	طرق التقييم
.1	3	b1 a1 a2	الفصل الأول: مفاهيم نظرية في قنوات التوزيع الرقمية	1. عروض سمعية وبصرية وضوئية من خلال الكمبيوتر (باور بوينت) power point. 2. مواد مطبوعة (تتضمن مواقف تعليمية بهدف استخدامها في عملية التحليل والاستنتاج والحكم على المواقف). 3. مناقشات صفية. 4. التعلم الذاتي. 5. مناقشات وجلسات عصف ذهني. 6. تكوين مجموعات عمل صغيرة واختيار كل مجموعة لموضوع من موضوعات علم النفس الاجتماعي والعمل على دراستها وتكوين فكرة لبحث علمي في ضوء التعلم التعاوني.	مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية
.2	3	b1 a1 a2	الفصل الأول: الأسواق الالكترونية		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية
.3	3	c1	الفصل الثاني: الفرق بين الأسواق الرقمية والأسواق التقليدية		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية
.4	3	c1	الفصل الثاني: B2C tactics		مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية

مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الثاني: B2B tactics	c1	3	.5
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الثالث: ادارة سلاسل التوريد الرقمية	c1	3	.6
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الثالث: إدارة المخزون الرقمية	c1	3	.7
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الرابع: تحليل سلوك المستهلك في الأسواق الرقمية	c1	3	.8
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الرابع: تحليل اتجاهات الأسواق الرقمية	b2	3	.9
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الخامس: مفهوم قنوات التجزئة الرقمية المتعددة	b2	3	.10
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الخامس: انواع قنوات التجزئة الرقمية المتعددة	b2	3	.11
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل الخامس: خصائص وتحديات قنوات التوزيع الرقمية	a1 b2	3	.12
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل السادس: تفسير التحديات الأخلاقية والإرشادات	a1 b2	3	.13
مشاريع فردية، مشاريع جماعية،		الفصل السادس: الخصوصية في قنوات التوزيع الإلكترونية	a1	3	.14

تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية			b2		
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، تقارير، اختبارات دورية، أنشطة صفية، اختبارات عملية		الفصل السادس: الاتجاهات التكنولوجية المستقبلية	b2	3	.15
مشاريع فردية، مشاريع جماعية، أنشطة صفية		الفصل السادس: الجوانب القانونية للانتهاك	b2	3	.16

المكونات	
Turban, E., Whiteside, J., King, D., & Outland, J. (2017). <i>Introduction to electronic commerce and social commerce</i>. Springer.	الكتاب
Turban, E., Whiteside, J., King, D., & Outland, J. (2017). <i>Introduction to electronic commerce and social commerce</i> . Springer.	المراجع
Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2022). <i>The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain</i> . Kogan Page Publishers.	موصى به للقراءة
نعم	مادة الكترونية
الانترنت والمكتبة	مواقع اخرى

خطة تقييم المقرر						
المخرجات					الدرجة	طرق التقييم
c1	b2	b1	a2	a1		
					30	الامتحان الأول (المنتصف)
						الامتحان الثاني (إذا توفر)
					40	الامتحان النهائي
					30	اعمال الفصل
					10	الوظائف
						حالات للدراسة
					10	المناقشة والتفاعل
						أنشطة جماعية
						امتحانات مختبرات ووظائف
						عروض تقديمية
					10	امتحانات قصيرة
					100	المجموع

الانتحال

الانتحال او السرقة الأدبية هو ان يأخذ شخص ما عملاً لشخص آخر ويدعي انه عمله. يوجد في الجامعة سياسة صارمة بشأن الانتحال، وإذا تم اكتشاف الانتحال بالفعل، سيتم تطبيق هذه السياسة. العقوبات تنطبق أيضًا على أي شخص يساعد شخصاً آخر على ارتكاب الانتحال (على سبيل المثال عن طريق السماح لشخص ما بنسخ التعليمات البرمجية الخاصة بك عن علم). يختلف الانتحال عن العمل الجماعي حيث يشارك عدد من الأفراد الأفكار حول كيفية تنفيذ المقررات الدراسية. نشجعك بشدة على العمل في مجموعات، وبالتأكيد لن تتم معاقبتك على ذلك. هذا يعني أنه يمكنك العمل معاً في عمل مشروع أو انجاز وظيفة. المهم هو أن يكون لديك فهم كامل لجميع جوانب البرنامج المكمل. من أجل السماح بالتقييم الصحيح يجب عليك الالتزام بدقة بمتطلبات عمل المشروع أو الوظيفة كما هو موضح أعلاه ومفصل. هذه المتطلبات موجودة لتشجيع العمل الجماعي، والفهم الفردي، وتسهيل التقييم الفردي، ومنع الانتحال.